



BRANDSTATEMENT

Die Marke euro-star spiegelt alle Eigenschaften ihres Gründers Hans Gotzens wieder, der im Jahre 1959 die Firma in Mönchengladbach gründete.

Hans Gotzens war ein Pionier, der den Pferdesport durch seine ständige Suche nach immer neuen Materialien und sein Streben nach hoher Funktionalität maßgeblich beeinflusste. Aber vor allem war er ein Mann der sich mit Leidenschaft und Hingabe dem Reitsport widmete.

Bei der Entwicklung von hochwertigen Pferdesport Produkten versuchen wir heute noch stets seine Standards aufrecht zu erhalten.

Nur durch diese Philosophie konnte sich euro-star zu einer der führenden Marken im Bereich der Reitsportmode entwickeln.



BRANDSTATEMENT

The euro-star brand reflects all the characteristics of its founder Hans Gotzens, who in 1959 established euro-star in the German town Mönchengladbach. Hans Gotzens was a pioneer, always exploring the equestrian horizons and looking for new materials and product functionality, but above all he was a man with passion and dedication for the equestrian sport.

Today we still try to live up to his early standard in developing the finest equestrian products. By following that high standard, euro-star has evolved into a leading brand in equestrian sportswear. The principle of the euro-star creations has always been to blend horse and rider into a perfect team. We are proud to say, that both professional and recreational riders from all over the world use euro-star products every day.



BRANDSTATEMENT

euro-star weerspiegelt alle eigenschappen van de oprichter Hans Gotzens, die in 1959 euro-star oprichtte in het Duitse Mönchengladbach.

Hans Gotzens was een pionier, altijd op zoek naar de beste materialen en gebruiksfunctionaliteiten, maar boven al was hij een man met een passie en toewijding voor de paardensport.

Vandaag de dag proberen we nog steeds te voldoen aan zijn standaard bij het ontwikkelen van de onze paardensportproducten. Door deze hoge standaard, heeft euro-star zich ontwikkeld tot een vooraanstaand merk binnen de paardensportwereld. Het uitgangspunt van de euro-star creaties is altijd geweest de ruiter en paard te doen samensmelten tot een perfect team.

We zijn trots dat professionele en recreatieve ruiters van over de hele wereld dagelijks euro-star producten gebruiken.



BRANDSTATEMENT

La marque euro-star reflète toujours aujourd'hui l'esprit de son fondateur Hans Gotzens qui créa l'entreprise en 1959 à Mönchengladbach.

Hans Gotzens était un pionnier dans son domaine, qui influença de manière décisive le sport hippique par sa recherche continuelle de nouveaux matériaux et de produits très techniques. Mais il était avant tout un homme passionné et dévoué à l'équitation. Aujourd'hui même lors du développement de produits de haute qualité dans le sport hippique, nous essayons de conserver ses standards. Guidée par cette philosophie, euro-star se développe et s'affiche comme une marque „leader“ dans le domaine de la mode équestre.

La totalité des produits euro-star a été conçue de manière à créer une cohésion parfaite entre le cavalier et son cheval. C'est avec fierté que vous pouvons affirmer que chaque jour les produits euro-star sont utilisés aussi bien par les cavaliers professionnels qu'amateurs.
